

Binderer-St. Ursula/P1 Mit „Energyeffekt“

Die Münchner Weinkellerei Binderer-St. Ursula bringt in Kooperation mit dem legendären Club P1 (der zum Münchener Feinkost- und Eventunternehmen Käfer gehört) „das erste weinhaltige Getränk mit Energy-Effekt“ heraus. Die beiden Geschmacksrichtungen „P1 energy taste Hugo Sprizz“ und „P1 energy taste Veneziano Sprizz“ kommen in einer aufwändig gestalteten 250-ml-Slimdose auf den Markt.

Die neue Marke wird Anfang September unter dem Motto „We own the night“ im LEH eingeführt – zunächst schwerpunktmäßig in Süddeutschland. Der bundesweite Verkauf startet kurz vor Beginn des Münchener Oktoberfests (22.9.-7.10.2012) und soll durch ganzjährige Pro-

motions im P1, in den Unternehmen der Käfer-Gruppe, bei zahlreichen Veranstaltungen sowie durch eine starke Internetpräsenz begleitet werden. Binderer-St. Ursula möchte mit P1 energy taste eine völlig neue Produktkategorie lancieren und verspricht sich davon die Erschließung großer Potenziale im „wachstumsstarken, Convenience orientierten Markt“.



Dubdub Weinschorle in der Dose

Die Pfälzer Philipp Schmenger und Jonas Becker haben mit der Weinbranche nicht viel am Hut, trinken aber nach Feierabend am liebsten Weinschorle. Das brachte sie auf die Idee, Weinschorle in Dosen anzubieten, deren Design an das Pfälzer Dubbeglas angelehnt ist. Erhältlich ist das weinhaltige Getränk mit 6,5% Vol. Alkohol sowohl als Weißwein- als auch Roséschorle. Mit einer Produktionsmenge von 4.000 Dosen starteten die beiden. Nun verkaufen sie schon die nächste Charge mit 20.000 Dosen, wobei für 2012 insgesamt 50.000 Dosen angepeilt sind – eine Menge, die laut Philipp Schmenger locker erreicht werden kann, zumal sich Handelsketten wie Wasgau schon für das Produkt interessiert haben. Das Marketing betreiben die Produ-

zenten auf Facebook sowie durch „Klinkenputzen“ in verschiedenen Clubs und Bars in Großstädten wie Wiesbaden, Frankfurt/Main oder Berlin. Mittlerweile sind auch die Niederlande ein erfolgreicher Markt. Derzeit ist ein Verkaufspreis von 1,79 bis 1,99 Euro/Dose anvisiert, aber die Positionierung kann sich mit steigender Nachfrage noch ändern (mehr Infos auf www.facebook.com/dubdubschorle). -jwi-



EWBC 2012 in Izmir

Konferenz für digitale Weinkommunikation

Die 2008 als European Wine Blogger's Conference (EWBC) gestartete Fachkonferenz für digitale Wein-Kommunikation geht in der fünften Ausgabe im türkischen Izmir an den Start. Gestützt vom Hauptsponsor Wines of Turkey und organisiert von Vrazon geht es vom 9. bis 11.

November um „Source“, also um das thematische Feld Quelle, Herkunft, Ursprungsort. Bei der Vorjahresausgabe in Brescia waren 216 Teilnehmer aus 34 Nationen am Start. Für 2012 haben bereits namhafte Referenten wie der Kolumnist Andrew Jefford, der Winemaker Randall Graham,

der DNA-Spezialist José Vouillamoz, der Wein-Historiker Dr. Patrick E. McGovern sowie der Dokumentarfilmer Christian Payne zugesagt. Tim Atkin MW und Charles Metcalfe leiten zudem eine



EWBC
DIGITAL WINE
COMMUNICATIONS
CONFERENCE

“SOURCE”
IZMIR, TURKEY
9-11 NOVEMBER 2012

Grand-Terroir-Verkostung. Mehr Informationen und Details: <http://ewbc.vrazon.com>. -ja-

Firmenfotos

GES
Generalagentur
Sorrentino
Exclusive
Vertretungen

ALLEGRI
ANTICHI BORGHI
ARNALDO CAPRAI
BERLUCCHI
CACCIA AL PIANO
CANTINA BOLZANO
CANTINA DI MONTALCINO
CANTINA TOLLO
CASTELLI DEL DUCA
CONTINI
CORTEGIARA
DA VINCI
DI MAJO NORANTE
DONNAFUGATA
FALESCO
FANTINEL
FEUDO ANTICO
FONTANAFREDDA
GAROFOLI
JACOPO BIONDI SANTI

LA MERIGGIA
LEONARDO DA VINCI
LIBRANDI
MACULAN
MEDICI ERMETE
POGGIO AL TESORO
POGGIO POLLINO
SAN LEONINO
SAN POLO
SERAFINI & VIDOTTO
SUAVIA
TENUTA IL GREPPO
TERRE DE' PRIORI
TORREVENTO
TRE ROSE
VAL DI SUGA
VILLA MATILDE
VISCONTI
VITICOLTORI PONTE

FALESCO



Internationaler Bioweinpreis 2012

Hervorragende Weine

Beim „Internationalen Bioweinpreis“ der Wine System AG (Frasdorf) wurden in diesem Sommer insgesamt 334 Medaillen vergeben. 17 Weine erhielten Großes Gold, 131 Weine Gold und 186 Weine eine Silbermedaille. Eine „Empfehlung“ bekamen 95 Gewächse. 51 angestellte Weine wurden in einer ersten Runde aussortiert, da sie nicht frei von Beanstandungen waren. Insgesamt hatten sich 114 Winzer und 9 Handelshäuser aus 11 Ländern an dem Wettbewerb beteiligt. Beim Internationalen Bioweinpreis hängt im Vergleich zu anderen Wettbewerben in Deutschland die Latte besonders hoch: Um Großes Gold zu gewinnen, muss ein Wein mindestens 96 von 100 Punkten erreichen, Gold gibt es erst ab 90 Punkten.

Bewertet wird direkt am Computer nach dem von dem Sensorikexperten und Leiter der Verkostung Martin Darting, Wachenheim, entwickelten PAR-System. PAR steht für Produkt, Analyse, Ranking. Darting geht davon aus, dass nicht die Summe aller Inhaltsstoffe einen Wein ausmacht, sondern sein Potenzial. Wird eine quantitative Analyse mit der qualitativen Einschätzung geschulter Testpersonen

verbunden, ließe sich nach dem PAR-System eine nachvollziehbare Qualitätsaussage treffen, die fachlich wie emotional kommuniziert werden kann. Nach diesem System wird für jeden einzelnen Wein ein umfassendes Profil angelegt, mit dem die wesentlichen Merkmale quantitativ und qualitativ beurteilt werden. Konsumenten und Händler sollen dadurch eine nachvollziehbare Beschreibung erhalten, die ihnen bei der Weinauswahl wirklich hilft.

Tesa scribos GmbH

Schutz vor Fälschungen

Die in Hamburg ansässige Tesa Scribos GmbH bietet als Neuheit den Tesa PrioSpot an, der auf Weinflaschen aufgebracht wird und selbige als vom Erzeuger autorisierte Produkte kennzeichnet. Das selbstklebende Etikett aus Polymer trägt offene und verdeckte Merkmale, die per Laser in mehreren Ebenen in das Etikettenmaterial eingeschrieben werden. Diese Daten sind zum Teil mit bloßem Auge, mit der Lupe oder nur maschinell lesbar und bieten damit mehr Sicherheit als Hologramme. Der Service Tesa Connect & Check erlaubt es

Die Jury des Internationalen Bioweinpreises lobte das hohe Niveau der angestellten Weine.

Die höchsten Wertungen des 2012er Wettbewerbs erhielten mit sensationellen 98 Punkten die folgenden Gewächse: 2007 Brunello di Montalcino von Corte Pavone (Loacker), 2010 Dixit von Château Vieux Pourret aus St-Emilion und 2008 Cabernet-Mitis vom Weingut Schäfer-Heinrich aus Württemberg. Gisela Wüstinger, Organisatorin des Wettbe-



werbs und Geschäftsführerin der Wine Systems AG, freute sich über die große Resonanz unter den europäischen Biowinzern. Alle Ergebnisse und die Weinprofile stehen auf www.bioweinpreis.de zur Verfügung. -he-



Smartphone-Nutzern zudem, die auf dem Etikett eingedruckten Codes einzugeben und damit eine Überprüfung des Produkts direkt am Point of Sale vorzunehmen. Die Connect-&-Check-Datenbank prüft den Code interaktiv und erklärt, woran die Echtheit des Produkts erkennbar ist. Der Tesa PrioSpot dient nach dem Willen des Herstellers, einer Tochterfirma des Markenartiklers Tesa, dazu, sich gegen die um sich greifende Fälschung von Produkten, gerade im Export, zu wehren und aktiven Markenschutz zu betreiben. -gg-



- ALLEGRI
- ANTICHI BORGHI
- ARNALDO CAPRAI
- BERLUCCHI
- CACCIA AL PIANO
- CANTINA BOLZANO
- CANTINA DI MONTALCINO
- CANTINA TOLLO
- CASTELLI DEL DUCA
- CONTINI
- CORTEGIARA
- DA VINCI
- DI MAJO NORANTE
- DONNAFUGATA
- FALESCO
- FANTINEL
- FEUDO ANTICO
- FONTANAFREDDA
- GAROFOLI
- JACOPO BIONDI SANTI

FONTANAFREDDA



- LA MERIGGIA
- LEONARDO DA VINCI
- LIBRANDI
- MACULAN
- MEDICI ERMETE
- POGGIO AL TESORO
- POGGIO POLLINO
- SAN LEONINO
- SAN POLO
- SERAFINI & VIDOTTO
- SUAVIA
- TENUTA IL GREPPO
- TERRE DE' PRIORI
- TORREVENTO
- TRE ROSE
- VAL DI SUGA
- VILLA MATILDE
- VISCONTI
- VITICOLTORI PONTE

“VOLUMI BOLLATI” - Optimales Volumen

Fluhrer Verlag Jubiläum

Der Fluhrer Speise- & Getränkekartenvergleichsverlag aus Bielefeld feiert im September sein 30-jähriges Bestehen. Das Unternehmen hat sich von Anfang an auf Konzeption und Herstellung von Speise- und Getränkekartenspezialitäten

hochwertigen veredelten Kartonnagen spezialisiert und bietet mit dem Fluhrer-System eine einfache Lösung zum Austausch von Seiten und Angeboten, das bis heute Bestand hat und in vielen Varianten angeboten wird. Die Geschäftsführer Thomas und Heike Fluhrer legen Wert auf eine ausführliche Kundenberatung, die auch über ausgewählte Fluhrer-Stützpunkte gewährleistet werden soll. -gg-

Thomas und Heike Fluhrer sind seit 30 Jahren mit ihrem Fluhrer-System am Markt.

Villa Vinum

Mit eigenem Online-Shop

Die aktuell an fünf Standorten in Mainz, Wiesbaden, Frankfurt/Main, Offenbach/Main und Münster vertretene Weinhandelskette Villa Vinum, Rümmlersheim-Burg Layen, hat einen Online-Shop aufgemacht. Unter www.villavinum-webshop.de wird das auch in den Läden verfügbare Programm angeboten. Intention der Gründung, erklären die Geschäftsführer der Villa Vinum Online GmbH, Ursula Krebs, und der Inhaber Dieter Pieroth, sei ein Zusatzservice für die Kunden, die via Multi-Channel angesprochen werden.

Das Programm des Online-Shops enthält aufgrund der Einkaufskooperation mit Gerd Rindchen auch Weine aus dem Portfolio von Rindchen's Weinkontor (die bereits gut sichtbar sind), soll aber auch die von den selbstständigen Partnern eingekauften Weine und darüber hinaus noch ein mehr als 6.000 Flaschen umfassendes Raritäten-Programm enthalten, das jetzt auch online vermarktet wird. Diese Zusatzservices sollen im Zuge des Shop-Ausbaus in den nächsten Wochen sukzessive noch besser präsentiert werden. -ja-



HEB Heinz Eggert

Neuzugänge

Das Importhaus Heinz Eggert, Bad Bevensen, kündigt in seinem im August erschienenen neuen Sortimentskatalog viele Neuheiten und Erweiterungen an. Aus Deutschland neu im Programm sind Scheurebe lieblich vom Weinhaus Flick (Rheinhessen) und Silvaner trocken von der Winzergemeinschaft Bischoffingen (Baden). Neuaufnahmen aus Italien sind die Weingüter Spinelli (Abruzzen), Ionis (Apulien), Cantine Paolini (Sizilien) und Cantina Castelnuovo (Gardasee) sowie aus Mallorca Terre de Falanis. Im Bereich Übersee sind Weingüter aus Kanada und Uruguay hinzugekommen. Die Flag-tree-Weine von Bodegas del Fin del Mundo werden „wieder zu attraktiven Preisen“ angeboten. -gg-

Kleinanzeige

Traubenerzeugender Weinbaubetrieb mit bundesweitem Weinvertrieb zu verkaufen.
Zuschriften unter Chiffre 0912 an den Verlag in Mainz.

Stellenangebot



EGGERS & FRANKE GRUPPE

Wir sind ein traditionsreiches Importhandelshaus und nationaler Vertriebs- und Marketingpartner für hochwertige internationale Wein- & Spirituosenmarken. Für unsere Marketingabteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Produktmanager/-in internationale Weine / Spirituosen



Sie übernehmen Budget- und Absatzverantwortung für einen Kreis internationaler Erzeugermarken. In Abstimmung mit unseren Auslandspartnern und dem Vertrieb entwickeln Sie gemeinsam mit Werbeagenturen Maßnahmen zur Verkaufsförderung und Kommunikation und stellen deren Durchführung sicher. Das Reporting gegenüber den Markeneignern, die Vorbereitung und Teilnahme von/an Tagungen und Messen ist ebenso Teil Ihres Jobs wie Besuche wichtiger Kunden und Lieferanten. Sie beherrschen die gängigen Anwenderprogramme der MS Office-Familie. Kenntnisse des deutschen Wein- und Spirituosenhandels (LEH, C+C, FH, FGH, Gastro) und Erfahrung im Umgang mit Marktforschungsdaten sind von Vorteil.

Gleichzeitig fordert Ihnen die Arbeit solide kaufmännische und kommunikative Fähigkeiten ab, die Sie idealer Weise bereits 2–3 Jahre in einer vergleichbaren Tätigkeit unter Beweis gestellt haben. Aussichtsreiche Kandidat(inn)en verfügen über eine kaufmännische Ausbildung und/oder ein (Fach-)Hochschulstudium sowie sehr gute Englischkenntnisse. Kenntnisse weiterer Fremdsprachen und Auslandsaufenthalte werden unser Interesse zusätzlich wecken.

Unsere Branche ist von der innigen persönlichen Beziehung zu ihrer Ware bestimmt. Ihr persönlicher Einsatz ist entscheidend, Kreativität willkommen, vor allem aber Pragmatismus und Selbständigkeit.

Wir bieten in der Position einen sicheren, abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem jungen, engagierten Team und in einer der schönsten Branchen der Welt. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem Vermerk „persönlich“ an Herrn Markus Hotze.



EGGERS & FRANKE GRUPPE · Postfach 10 60 29 · 28060 Bremen · personal@egfra.de · www.ef-gruppe.de

Acht Grad Plus GmbH

Hirsch auf der Pirsch

Die Acht Grad Plus GmbH aus Heilbronn bringt pünktlich zur Herbst/Winter-Saison einen Glühwein namens „Heißer Hirsch“ auf den Markt. Das Getränk besteht nach Angaben des Unternehmens zu 100% aus Bio-Merlot, der mit Bio-Gewürzextrakten und Bio-Zucker abgeschmeckt wird. Das Heißgetränk ist ab Oktober erhältlich, die UVP liegt bei 2,99 bis 3,99 Euro/Flasche.

-gg-



Bodegas Faustino

Der Krimi zum Wein

Die Rioja-Kellerei Bodegas Faustino (hierzulande im Programm von Mack & Schühle, Owen) ist Schauplatz des neuen Krimis von Carsten Sebastian Henn. Unter dem Titel „Gran Reserva“ nimmt er die Leser mit in die bekannte spanische Kellerei, wo Hauptfigur Max nicht nur einen



Mord aufklären muss, sondern auch in eine Geschichte aus Liebe, Leidenschaft und Heimlichkeiten verstrickt wird. Und dann gibt es einen zweiten Toten! (Gran Reserva – Ein Wein-Krimi, Piper Verlag, 12,99 Euro).

-gg-

Stellenangebot



Für unsere Abteilung Vertrieb suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Key Account Manager Wein m/w

Zwiesel Kristallglas AG – dahinter steht ein eigentümergeführtes, international agierendes, modernes Unternehmen, das mit der 140-jährigen Geschichte und Tradition der Glasherstellung eng verbunden ist und sich durch die Anwendung richtungweisender Technik und Werkstoffe auszeichnet. Heute sind wir Weltmarktführer im Bereich Kristallglas für die gehobene Hotellerie und Gastronomie.

Mit den drei Marken ZWIESEL 1872, SCHOTT ZWIESEL und Jenaer Glas bieten wir der Spitzgastronomie sowie dem stilbewußten Endverbraucher hochwertige und funktionale Trinkgläser sowie Produktlösungen für aktuelle Food- und Lifestyletrends.

Gestalten Sie mit uns erfolgreich die Zukunft.

Zwiesel Kristallglas AG
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
www.zwiesel-kristallglas.com

Ihre Aufgabe:

Sie übernehmen die Betreuung eines bestehenden Kundenstammes im Bereich Wein und Winzer und akquirieren darüber hinaus neue Kunden. Zur Kundenbetreuung zählen unter anderem Jahreszielgespräche und Aktivitätsplanungen sowie das Erarbeiten spezieller Kundenkonzepte.

Aktives Merchandising, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie die Teilnahme an Messen und sonstigen Verkaufsveranstaltungen gehören zu Ihren weiteren Aufgaben.

Des Weiteren vertreten Sie unser Unternehmen in der Öffentlichkeit (z. B. in Schulen) als Glasbotschafter.

Ihr Profil:

- Sie haben eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und konnten bereits praktische Vertriebsenerfahrungen in der GPKB-Branche oder im Bereich Wein, Weinbau oder Önologie sammeln. Idealerweise besitzen Sie Kenntnisse betreffend Sensorik und Funktion eines Stielglases.
- Sicheres und sympathisches Auftreten, Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft sowie Kommunikationssicherheit und Leistungsbereitschaft zeichnen Sie aus. Sie sind flexibel, uneingeschränkt mobil und arbeiten gerne selbstständig und eigenverantwortlich in einem erfolgsorientierten Team.
- Den sicheren Umgang mit MS-Office Produkten setzen wir voraus.

Wir bieten Ihnen eine Beschäftigung, die Sie in Ihrem Home-Office ausüben können, einen Firmenwagen, der auch privat genutzt werden kann sowie eine attraktive Vergütung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, bevorzugt per E-Mail an: karriere@zwiesel-kristallglas.com
Ihre Fragen beantwortet gerne Herr Karl-Heinz Hannes, Servicebereich Personal unter 09922/98-345.

ZWIESEL KRISTALLGLAS



CIM

Glasgravuren individuell



Das Mainzer Unternehmen Creatives in Metall (CIM) hat auch einen Glasgravurservice in seinem Leistungsportfolio. Dabei werden Flaschen und Gläser nach Kundenwunsch mit einer Lasergravurmaschine bearbeitet, wobei die Gravur keinen Einfluss auf den Inhalt einer Flasche haben soll.

Die Kosten für ein Einzelstück liegen bei 18 Euro für eine Flasche und bei 15 Euro für ein Glas, bei größeren Mengen reduziert sich der Stückpreis. Eingraviert werden Logos, Wappen, Embleme, Fotos oder Schriftzüge, deren Vorlagen oder Daten die Kunden zur Verfügung stellen (Infos auf www.cim-mainz.de).

-gg-